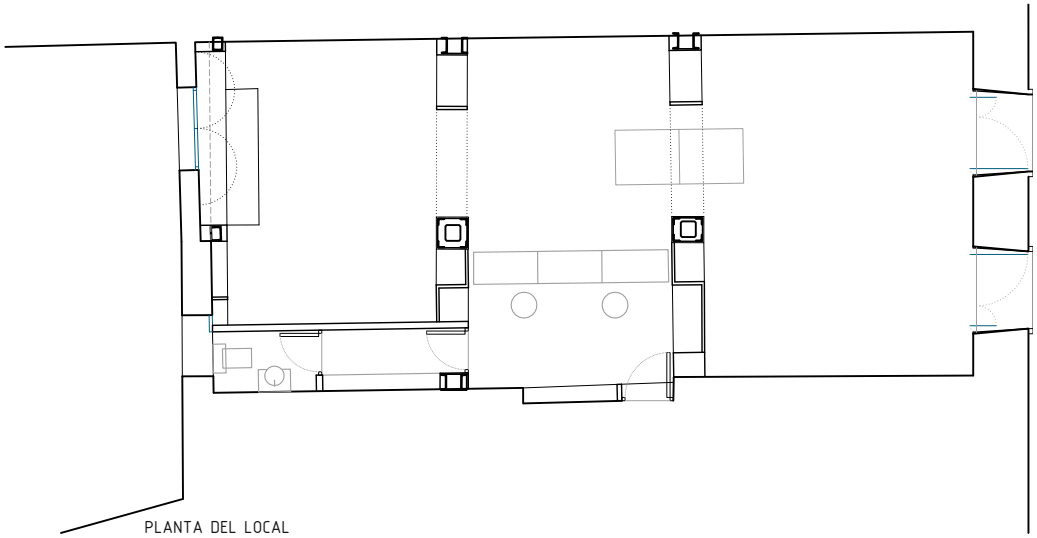
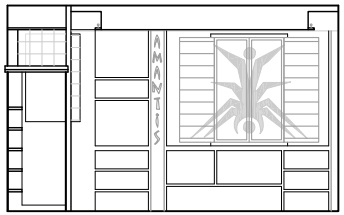
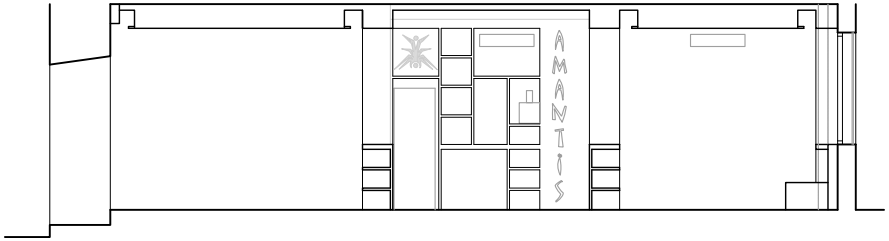
ENTRADA AL LOCAL CON EL DISEÑO DEL ESCAPARATE



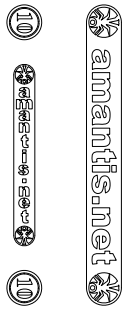
PLANTA DEL LOCAL




SECCIÓN TRANSVERSAL DE MOSTRADOR




SECCIÓN LONGITUDINAL CON MOBILIARIO




CARTELERÍA

PROMOCIÓN PRIVADA PR

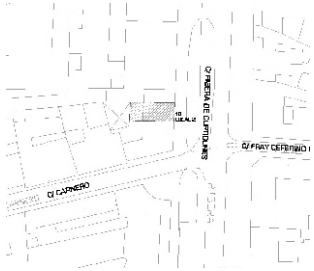
## Tienda Amantis Rastro

Cliente: Covercom S.L.
REFORMA INTERIOR Y FACHADA

La nueva tienda es el inicio de la estrategia de expansión comercial de Amantis. Se conservan algunas de las características, más psicológicas que físicas, de la primera tienda y se avanza en la plasmación del carácter amable, cálido y lúdico seña de identidad de los propietarios.

Su situación en el Rastro es determinante de la organización espacial.
Los logos de Amantis, tanto en el interior como en el exterior, se integran en los distintos elementos de la tienda: fachada, puertas de vidrio, estanterías...

Funcionalmente, se organiza una gradación de los contenidos en función de su "dureza", desde la calle al fondo del local. Estanterías salientes, el mostrador, los pilares existentes, el diseño del techo y la ventana al patio al fondo crean una situación de continuidad matizada, que amplía la percepción de profundidad del espacio y aclara la mencionada gradación de contenidos.




Madrid, C.A. Madrid

FECHA: 2006
SUPERFICIE: 79 m²
PRESUPUESTO: 28.480 €

urbanismo urb
residencial res
dotacional dot
terciario ter
industrial ind